

Kommunikation und Teamarbeit steigen - Flächen fehlen oft!



„Je stärker Wirtschaftsunternehmen und andere Organisationen von elektronischen Medien durchdrungen werden, umso wichtiger werden **komplementäre Face-to-Face-Strukturen**, die einen unmittelbaren persönlichen Austausch ermöglichen.“, so

Thomas Mickeleit in „Das Intranet der Dritten Generation“.

In Vorbereitung der Orgatec hat **bso**, der Verband der Büro-, Sitz- und Objektmöbel e.V. eine neue Telefonbefragung zur Lage der Büroarbeit veranlasst. Es beteiligten sich 601 Unternehmer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Für die Zukunft ermittelte **Trends der Büroarbeit** sind schon in der Realisierungsphase:

*"57,2 % aller Befragten bestätigen, dass die Routinetätigkeiten in ihren Unternehmen immer mehr durch **Projektarbeit** abgelöst werden."*

*Der Anteil der **Kommunikation** an der Büroarbeit ist in den letzten Jahren in 70,4 % aller Unternehmen spürbar gestiegen. Durchschnittlich entfallen heute 34,9 % der Büroarbeitszeit auf Kommunikation."*

Die **School for communication and management** gibt in einer Untersuchung zur internen Kommunikation, erschienen 2011 in ihrem Trendmonitor, das **persönliche Gespräch** "als wichtigstes Medium für interne Kommunikation in Unternehmen" an.