

Wandel in
Zahlen:

35%
der Büroarbeit
entfallen auf
Kommunikation

+++ trotz neuer Kommunikationsmedien bleibt persönliches Gespräch der "Workflow Boost" +++ flexiblere Gruppenbüros für Projektarbeit +++ mehr strategisch positionierte informelle ad-hoc-Treffpunkte +++ clevere Belegungsplanung +++