

Harvard Business Manager*: „...Von 2002 bis 2008 sind für jeden investierten Dollar 2,71 Dollar in die Kasse des Unternehmens [Johnson&Johnson] zurückgeflossen... Mittlerweile weiß man, dass sich eine strategisch kluge Investition in die soziale, psychische und physische Gesundheit von Arbeitnehmern tatsächlich auszahlt...“

Jenö Kleemann, Partner von Eurocres:

„Bewegungsanimierende Bürowelten stellen erstmalig eine selbstorganisierte Prophylaxemaßnahme dar, die wirklich bei den Krankheitsursachen ansetzt. Besonders motivierend und nicht zu unterschätzen ist der fun-factor der installierten Module, um ein neues Gesundheitsverständnis der Belegschaft zu fördern.“

Erste Befragungen von Mitarbeitern in etablierten ActiveOffice-Bürowelten haben ergeben, dass **89% einen " Büroalltag mit mehr Bewegung" verspüren.**

The American Journal of Managed Care:** „Mitarbeiter, die sich ausreichend bewegen, leben nicht nur gesünder, sondern sind auch leistungsfähiger und tragen zu erheblichen Produktivitätssteigerungen in einem Unternehmen bei.“ In acht von 13 untersuchten Studien über Gesundheitsprogramme in Unternehmen zeigten die Ergebnisse positive Effekte bei den Mitarbeitern. (2012)