

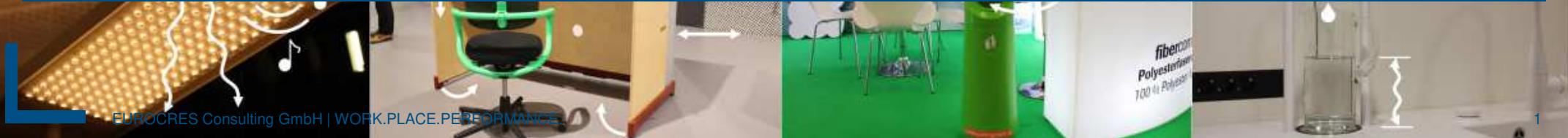
# Top Orgatec Health Innovations 2014

## eurocresActiveOffice® INDEX

**EUROCRES**  
WORK.  
PLACE.  
PERFORMANCE.



+++ Design motiviert zu Bewegung +++ Trendwende im Komfortdenken +++ Vernetzte Bewegungsanimation +++ Konservierte Natürlichkeit +++ Bewegungsfördernde Lounge-Möbel +++ ActiveOffice® INDEX klassifiziert Produktqualitäten +++



# Top 01: Dress – Brunner

## Design motiviert zu Bewegung



+++ neue „Steh-Sitz-Hilfe“, die sich wohltuend von bisherigen Marktmodellen abhebt +++ elastisches High-Tech-Gewebe ummantelt die Struktur +++ der damit verbundene Gesamteindruck verführt zu einem dynamisch-gesunden Arbeitsstil +++



## Top 02: Gaucho – Rovo Chair

### Spielerische Bewegungsanimation ohne Anleitung

**EUROCRES**  
WORK.  
PLACE.  
PERFORMANCE.

+++ „Hocker-Schaukelstuhl“ motiviert zu aktiv-bewegtem Sitzen +++ natürliches, funktionsbezogenes Design garantiert intuitiv-spielerische Nutzung +++ die Anwendung stabilisiert Oberschenkel-, Bauch-, Nacken- und Rückenmuskulatur +++



# Top 03: Harbour Work Lounge – Haworth

## Multifunktionale Lounge-Möbel

**EUROCRES**  
WORK.  
PLACE.  
PERFORMANCE.

+++ Lounge-Sessel mit überzogener Rückenlage und beweglicher Notebookauflage sorgt für rückenentspanntes Arbeiten und somit Abwechslung zum Standardsitzen +++ Drehgelenk motiviert zu geringfügigen Bewegungsimpulsen +++ eine tiefere Sitzposition fordert die Hinsetz- u. Aufsteharbeit +++





+++ effektives Schnellkurbelprinzip nutzt Höhenverstellung zur Bewegungsanimation +++ komfortversprechende Elektromotoren und Hydraulikelement weichen einer neuen, nachhaltigen und bewegungsfördernden Arbeits- u. Lebensphilosophie +++ große Höhenverstellbarkeit in wenigen Sekunden +++

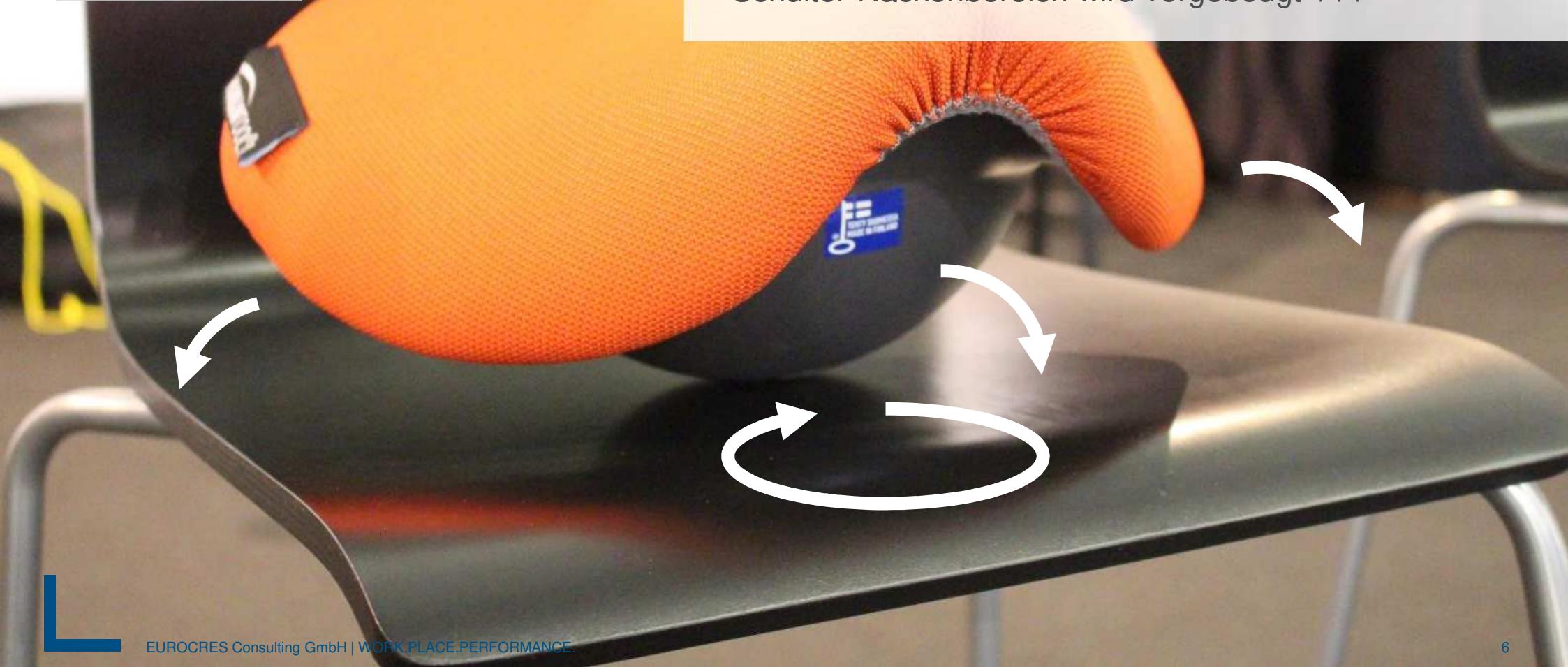


# Top 05: Balance Seat – Humantool

## Unkonventionelle Massentauglichkeit



+++ einfacher „Kugel-Sattel-Sitz“ zur Förderung von bewegtem Sitzen auf allen Stuhlsystemen +++ intuitives Schwingen und Balancieren aktiviert den Körper und verschiedene Muskeln unbewusst während der Arbeitszeit +++ Verspannungen im Rücken sowie Schulter-Nackenbereich wird vorgebeugt +++



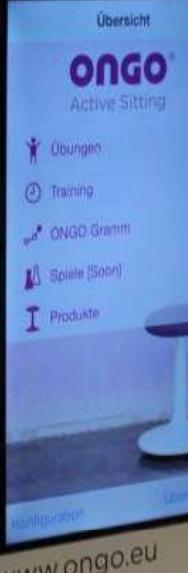
# Top 06: Ongo Classic – Ongo

## Vernetzte Bewegungsanimation



**ONGO®**

Active Sitting



+++ Bewegungsmotivation durch Interaktion zwischen dynamischer Bewegung und akustischem Feedback-Signal über Kugelrollbewegung im Fuß +++ erweiterter Motivationseffekt über Vernetzung des Möbels mit einem digitalen Ausgabegerät für Übungsanleitungen und koordinationsfördernde Geschicklichkeitsspiele +++





Wohlbefinden entsteht im Wechselspiel

Von Ruhe und Bewegung

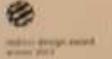
Well-being is generated through the  
alternation of rest and movement

+++ dreidimensional wirkendes Dondola®-Sitzsystem  
sorgt erstmalig für mikro-bewegtes Sitzen in Lounge-  
Möbeln +++ Wirbelsäule wird gleichermaßen entlastet  
und gekräftigt +++ offenere Winkel der Rückenlehnen  
schaffen entspannte Abwechslung zum Standardsitzen

+++

Besprechen / meeting

W-Table



W-Cube

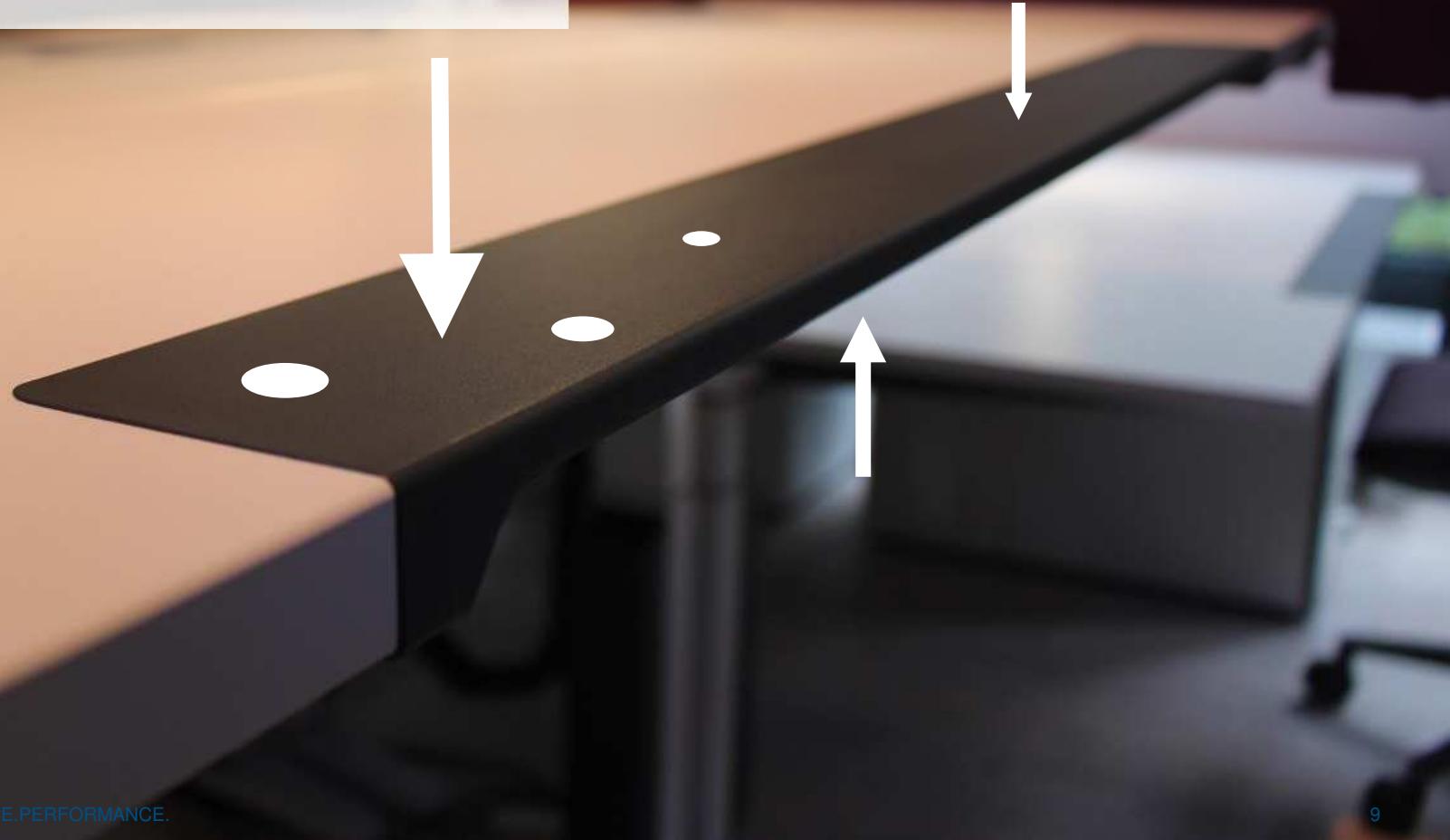


# Top 08: Ology Tischsystem – Steelcase

## Möbel werden ganzheitlicher

**EUROCRES**  
WORK.  
PLACE.  
PERFORMANCE.

+++ Erstes Tischsystem, das Physiologie und Biologie der Nutzer unterstützt +++ ergonomische Softkante reduziert permanenten Druck auf die Unterarme und verringert Schulter- und Nackenbeschwerden +++ antibakterielle Versiegelung hemmt das Wachstum von 99% der meistverbreiteten Mikroorganismen +++



# Top 09: Abachus – Extremis

## Erschließung von Freiräumen

+++ innovative Open-Air-Möbel animieren zum Frischluft-Aufenthalt +++ das Design forciert eine kommunikative Steh- bzw. Steh-/Sitzhaltung und bietet einen Sonnenschutz +++ die strategische „Bespielung“ von Dachterrassen, Vorgärten und öffentlichen Grünräumen stellt eine qualitative Innen-Außenverbindung her +++



# Top 10: Muffle – Okamura

## Additive Sinnes-Ansprache

+++ Verschmelzung von Möbelementen mit weiteren Zusatzfunktionen +++ Hocker mit ovaler Sitzfläche verleitet zu unterschiedlichen Sitzhaltungen +++ integriertes Aroma-Modul benetzt die Raumluft und regt die Sinne durch funktionsbezogene Düfte an +++





+++ „konservierte“ Naturmaterialien verbinden sich mit modernem Bürodesign +++ neue Natürlichkeit steigert nachweislich Wohlfühlfaktor, Konzentration und Produktivität +++ Greenwalls sind eine natürlich-nachhaltige und gleichermaßen akustisch wirksame Wanddekoration +++





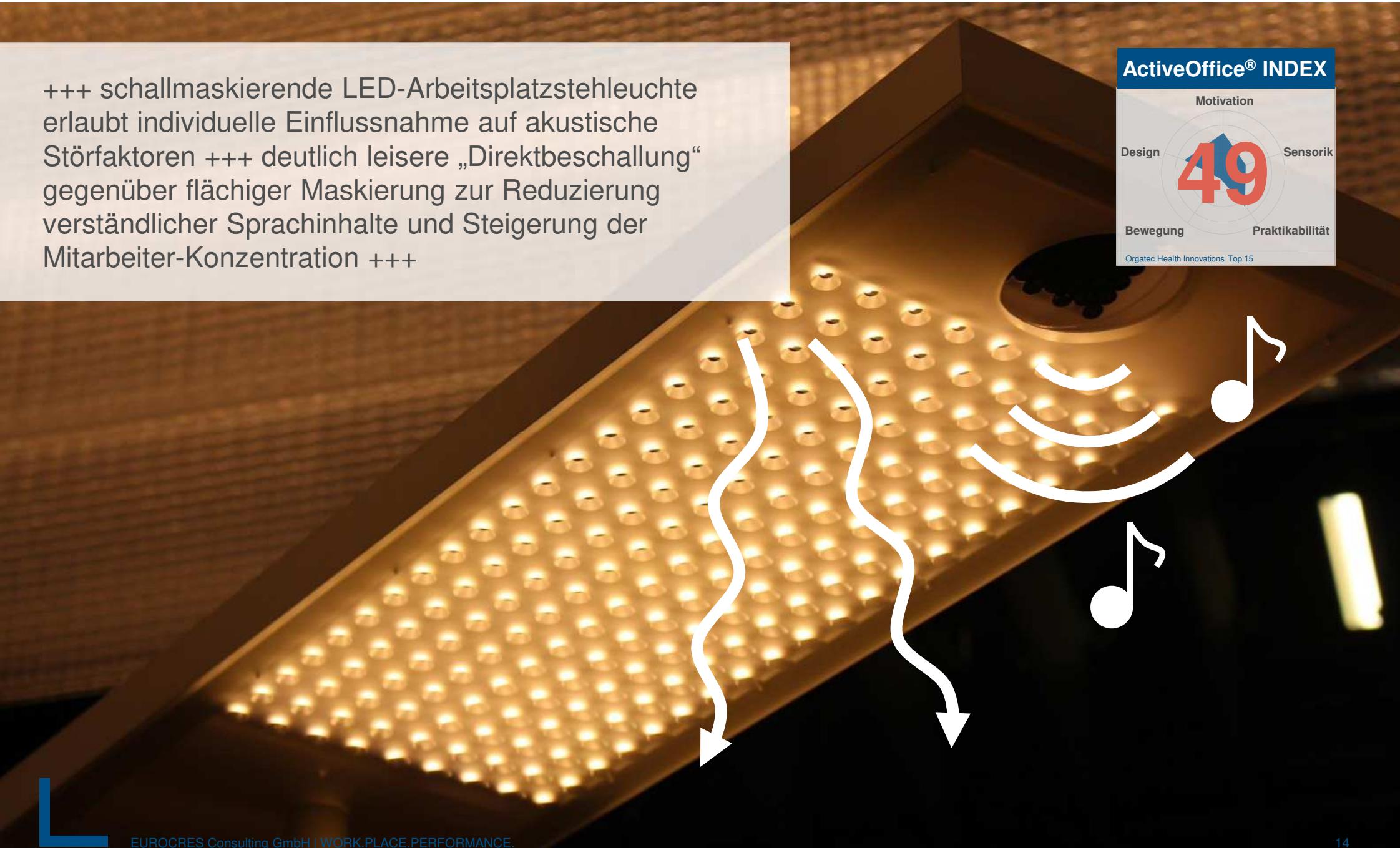
+++ frischer Designansatz motiviert zur Nutzung und animiert das Auge zu unterschiedlichen Betrachtungswinkeln +++ Notebook-Auflage mit „Sattel“-Sitz forciert abwechslungsreiche Haltungsformen die Reiter-, Lehn- und Seitauflage-Positionen ermöglichen +++

# Top 13: Schallmaskierende LED-Leuchte – Nimbus

## Individualisierung steigert Nutzerzufriedenheit

**EUROCRES**  
WORK.  
PLACE.  
PERFORMANCE.

+++ schallmaskierende LED-Arbeitsplatzstehleuchte erlaubt individuelle Einflussnahme auf akustische Störfaktoren +++ deutlich leisere „Direktbeschallung“ gegenüber flächiger Maskierung zur Reduzierung verständlicher Sprachinhalte und Steigerung der Mitarbeiter-Konzentration +++



# Top 14: Hack – Vitra

## Mehrdimensionale Mobilität



+++ multifunktionale Nutzungsmöglichkeiten des Möbelsystems als Schreib-/Stehtisch oder Bank laden zu bewegungsfördernden Benutzungen ein +++ weiterhin animiert der „unfertige“ Rohdesign-Charakter zum Bekleben, Bemalen und „sich aneignen“ +++ zusammen geklappt kann umgezogen und Raum flexibel genutzt werden +++





+++ Komfortabler Feuchttuchspender regt zum „do it yourself“ Reinigen von aktuell genutzten Tischplatten, Tastaturen, Armlehnen etc. an +++ Möglichkeit besonders in zunehmenden Shared-Office-Environments gefragt  
+++ Eigenverantwortlichkeit steigert Zufriedenheit und Wohlbefinden +++

Der eurocresActiveOffice® INDEX bewertet Effektivität und Qualität von bewegungs- und gesundheitsfördernden Produkten in Arbeitswelten. Über Experten-Bewertungen in fünf Teilkategorien wird ein vergleichendes Ranking aller Produkte in einer Skala von 1-100 ermöglicht.

### Motivation

Motiviert das Produkt zum Gebrauch?

- Gibt es einen Spaßfaktor, das Produkt zu benutzen?
- Geschieht die Nutzung des Produktes nebenbei?
- Weckt das Produkt emotionale Erinnerungen?
- Erlaubt das Produkt andere Anwendungen oder inspiriert es dazu?

### Design

Ist das Produkt ansprechend und nutzbar gestaltet?

- Sind Materialität und Verarbeitung ansprechend?
- Ist das Produkt selbsterklärend?
- Forciert das Design eine „unbewusste“ Nutzung?

### Bewegung

Fördert das Produkt physische Aktivität?

- Fühlt man sich nach der Nutzung des Produkts besser?
- Erhöht das Produkt nach Nutzung die Agilität?
- In welcher Intensität wird Bewegung ermöglicht?
- Beansprucht das Produkt möglichst viele Körperteile?

### Praktikabilität

Ist das Produkt leicht implementierbar?

- Muss für das Produkt baulicher Aufwand betrieben werden?
- Gibt es hygienische Bedenken?
- Ist das Produkt flächenneutral?

### Sensorik

Spricht das Produkt die Sinne an?

- Fühlen sich die Oberflächen gut an?
- Wird der Gleichgewichtssinn gefordert?
- Werden Geruchs- oder Hörsinn positiv angesprochen?